



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI DELLE ATTIVITA' ORGANIZZATE IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2026 E PER EVENTI DI PROMOZIONE INTEGRATA, ECONOMICO COMMERCIALE E CULTURALE, NONCHE' DI NETWORKING ORGANIZZATI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A BUDAPEST.

L'Ambasciatore d'Italia a Budapest

VISTO l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

VISTO l'Art. 6 del Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);

VISTO l'art. 134, comma 4 del Codice dei Contratti (D. Lgs n. 36 del 31 marzo 2023);

VISTO la Decisione n. 9 del 27-01-2026 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2026 e per gli eventi di promozione integrata, commerciale e culturale dell'Ambasciata d'Italia nella Repubblica di Ungheria;

CONSIDERATO che l'Ambasciata intende promuovere con la propria attività un sostegno al Sistema Italia in Ungheria anche attraverso la realizzazione di iniziative di promozione integrata e la realizzazione di eventi istituzionali di promozione culturale, economico commerciale e di networking.

TENUTO CONTO del programma di promozione dell'Italia 2026 elaborato dall'Ambasciata che include un calendario di eventi e iniziative di promozione integrata (culturale ed economico-commerciale), con un focus sulla promozione delle eccellenze italiane che riguardano vari settori: promozione della cultura italiana, promozione del Made in Italy, agroalimentare e lotta all'Italian sounding, turismo e la valorizzazione dei territori, agricoltura sostenibile e innovazione, rassegne tematiche dedicate al Design, allo Spazio e all'innovazione in campo aerospaziale, alla Cucina italiana.

RENDE NOTO

che con il presente avviso pubblico l'Ambasciata d'Italia a Budapest intende invitare le Aziende, i soggetti, pubblici e/o privati (Sponsor), interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione per l'organizzazione delle iniziative previste in occasione della Festa della Repubblica oltre che di eventi nel settore della promozione integrata, economico-commerciale e culturale, nonché di networking.

1. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di

impresa interessati a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in occasione delle celebrazioni per la Festa della Repubblica Italiana 2026 o di altre iniziative di promozione integrata organizzate dall'Ambasciata d'Italia nel corso dell'anno 2026.

L'Ambasciata, nei confronti dei soggetti individuati come Sponsor, si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività, dandone ampia riconoscibilità e visibilità. Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione sui profili social della Sede (Facebook, X, Instagram, etc.) e inserimento del logo dello sponsor negli eventi di promozione integrata organizzati dall'Ambasciata.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto del presente avviso è la sponsorizzazione delle iniziative di cui alle premesse che l'Ambasciata d'Italia a Budapest realizzerà in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2026 e per gli eventi di promozione integrata, culturale e commerciale miranti in particolare alla valorizzazione in Ungheria delle eccellenze del Made in Italy nei settori tradizionali e innovativi dell'Italia, con un focus sui settori ad alto contenuto tecnologico.

3. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

I rapporti tra l'Ambasciata (Sponsorizzato) e lo Sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Tipologia di sponsorizzazione

A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

A) "PLATINUM SPONSOR": nel caso di contributi di almeno Euro 10.000 (diecimila/00)

Visibilità del logo aziendale nella locandina/programma e su materiale multimediale; 15 inviti aggiuntivi da distribuire ai propri clienti/contatti per gli eventi di promozione integrata; possibilità di proiezione in coordinamento con l'Ambasciata, di filmati istituzionali e video pubblicitari, effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività: possibilità di concordare la messa a disposizione gratuita degli spazi della Residenza d'Italia per un evento aziendale da organizzarsi entro il 30 novembre 2026;

B) "GOLDEN SPONSOR": nel caso di contributi di almeno Euro 5.000 (cinquemila/00):

Visibilità del logo aziendale nella locandina/programma e su materiale multimediale; 10 inviti aggiuntivi da distribuire ai propri clienti/contatti per gli eventi di promozione integrata; gli sponsor in coordinamento con l'Ambasciata, potranno proiettare filmati istituzionali e video pubblicitari, distribuire materiale illustrativo delle proprie attività;

C) “SILVER SPONSOR”: nel caso di contributi di almeno Euro 3.000 (tremila/00):

Visibilità del logo aziendale nella locandina/programma e su materiale multimediale; 5 inviti aggiuntivi da distribuire ai propri clienti/contatti per gli eventi di promozione integrata; distribuzione di materiale illustrativo delle proprie attività;

D) “BRONZE SPONSOR”: nel caso di contributi di almeno Euro 1.500 (millecinquecento/00):

Visibilità di dimensione dei loghi nella locandina/programma.

Nel corso dell'evento o della cerimonia e/o in occasione di altre iniziative di promozione e di networking, gli Sponsor verranno pubblicamente ringraziati per il loro apprezzato sostegno. Resta in capo all'Ambasciata d'Italia in Budapest la facoltà di prendere in considerazione eventuali proposte di sponsorizzazione di singole iniziative che potranno estrarrese nella fornitura di beni o prestazione di servizi da parte dell'impresa proponente.

4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art. 1 dovrà essere presentata in forma scritta e pervenire a mezzo posta elettronica all'indirizzo (budapest.commerciale@esteri.it) in formato PDF (Adobe Acrobat) entro e non oltre il 27-02-2026 (indicare nell'oggetto: indicare nell'oggetto: Sponsorizzazione Festa della Repubblica italiana 2026 e Iniziative di promozione integrata, commerciale e culturale");

L'offerta, come da fac-simile in allegato al presente Avviso, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dello Sponsor ed indicare:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica); breve illustrazione dell'attività del soggetto proponente e della sua dimensione economica;
- l'ammontare del contributo offerto espresso in Euro o l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti con quantificazione economica;
- la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al



Ambasciata d'Italia
Budapest

messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessario in base alla normativa vigente.

L'offerta deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94 e 95 D.lgs. 36/2023;

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere corredate da presa visione ed accettazione dell'allegata "Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa, nel rispetto dei principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata d'Italia in Budapest a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei citati principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata o in alcun modo lesive della sua immagine e del suo decoro possano creare conflitti di interessi; possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata; la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, pubblicità diretta o collegata con messaggi offensivi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata si riserva il diritto di recesso dal contratto di sponsorizzazione per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta e a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate.

I servizi già resi e/o gli accolli di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo all'Ambasciata alcuna pretesa restitutoria. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

6. PERFEZIONAMENTO ED ESECUZIONE DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

L'accordo di sponsorizzazione sarà considerato perfezionato alla ricezione da parte dell'impresa che abbia manifestato interesse alla sponsorizzazione delle iniziative oggetto del presente Avviso di una lettera di accettazione a firma dell'Ambasciatore d'Italia.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori



Ambasciata d'Italia
Budapest

potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti.

Risoluzione delle controversie.

Eventuali controversie che dovessero sorgere tra l'Ambasciata d'Italia e l'impresa "sponsor" saranno risolte in via amichevole tra le Parti tramite scambio di comunicazioni. Qualora ciò non sia possibile, la controversia sarà sottoposta alla giurisdizione italiana e regolata secondo la normativa vigente.

Budapest,

27 GEN. 2026

L'Ambasciatore
Giuseppe Seognamiglio

